

TISKOVÁ ZPRÁVA

Electro World a DODO přináší jako první v Česku same-day doručení do světa velkého elektra

Česká republika, Praha, 13. dubna 2023 - Prodejce elektroniky Electro World a technologicko-logistická společnost DODO spolu spustily doručování v den objednání (same-day) elektrických spotřebičů. Jako vůbec první hráči na českém trhu zákazníkům přináší i možnost nechat si velký spotřebič - novou pračku, sušičku, ledničku, myčku a další běžné velké spotřebiče doručit ještě v den objednání. Součástí služby rychlého doručení je navíc i vynesení spotřebiče do patra, jeho základní zapojení a odvoz starého. Služba bude v první fázi dostupná pro zákazníky v Praze, v následujících měsících pak bude postupně rozšiřována také do dalších měst.

Elektro je jedním ze segmentů maloobchodu, kam digitalizace pronikla již poměrně dávno a kde si lidé zvykli nakupovat online výrazně dříve, než v jiných odvětvích, jako jsou móda či nákup potravin. Kvalita a rychlost doručovacích služeb však v této oblasti dlouho stagnovala. Lidé si na nový spotřebič ještě dnes musí často počkat a avizovaná doba doručení navíc mívá velmi široký rozptyl, což výrazně komplikuje plánování jeho převzetí a instalace. Právě na tuto situaci Electro World s logistickou službou DODO novou službou reagují, a právě i do segmentu elektra chtějí přinést tu nejlepší možnou zákaznickou zkušenost s online nákupem.

„Průtahy při nákupu nového spotřebiče mohou být velmi stresující – zvláště v momentě, kdy vypoví službu třeba starý mrazák či chladnička. S naší službou Same-day doručení chceme zákazníky tohoto stresu zbavit a dát jim možnost objednat si nový spotřebič rychle, na přesný čas, který jim vyhovuje, a navíc se zapojením a odvezením starého. Velkým benefitem této služby je také možnost doručení objednávky i o víkend. Naše služby spojené s online nákupem ostatně vylepšujeme kontinuálně a není náhodou, že objednávky z našeho e-shopu každoročně rostou.“ komentuje **Michal Navrátil, obchodní ředitel Electro World.**

84 % zákazníků volí obchod, který doručuje rychleji

Electro World novou službu přináší v reakci na podněty ze strany zákazníků i s ohledem na celospolečenský spotřebitelský trend, který ukazuje, že na rychlosti záleží. Dle studie zpracované pro DODO agenturou Perfect Crowd má rychlost dodání zboží pro zákazníka rozhodující roli při výběru mezi e-shopy s podobnou cenou produktů. Až 84 % zákazníků zvolí takový obchod, který je schopen doručit zboží rychleji, a rychlé dodání motivuje 90 % zákazníků k opakovanému nákupu. Příliš dlouhé dodací lhůty jsou naopak pro 61 % nakupujících důvodem k tomu, aby nákupní košík opustili.

„Doručení v konkrétním hodinovém slotu v den objednání je něčím, na co si zákazníci například u rozvozu potravin rychle zvykli. Není proto divu, že podobný standard služeb začínají požadovat i u jiných typů zboží. V segmentu elektra je přitom potřeba rychlého

a pohodlného doručení naprosto přirozená. U spotřebičů, které váží desítky kilogramů, a jejich zapojení často vyžaduje odborný zásah, je služba komfortního doručení opravdu obrovským posunem v zákaznické zkušenosti. Těší nás, že tuto příležitost vnímá i přední představitel svého segmentu, kterým Electro World bezesporu je a těšíme se, jak si tuto revoluční službu oblíbí zákazníci.“ popisuje start nové služby **Peter Menky, Chief Commercial Officer společnosti DODO.**

Grafika a fotky k dispozici zde:

<https://flic.kr/s/aHBqjAzyiL>

O společnosti DODO

Doménou společnosti DODO je moderní a ekologicky šetrná městská logistika řízená komplexní datovou platformou, která firmě zajišťuje maximální efektivitu a přesnost při doručování, nejčastěji hned v den objednání. Technologicko-logistická firma DODO je spolehlivým řešením poslední míle pro B2B klienty jako Košík.cz, Tesco, Bill, a KFC, Rossmann, Dr. Max nebo Hervis. DODO, které aktuálně operuje s více než 2 300 kurýry a 1 000 vozy, své služby poskytuje v domácí České republice, na Slovensku, v Maďarsku, Polsku, Německu, Rakousku a Bulharsku. Žebříček Deloitte Fast50 DODO zařadil mezi nejrychleji rostoucí firmy v regionu CEE. Mezi last-mile operátory se DODO se svým obratem přesahujícím 1,3 miliardy korun řadí mezi 3 největší hráče na Evropském trhu.

O společnosti Electro World

Společnost Electro World je jedním z největších multikanálových řetězců specializujících se na prodej spotřební elektroniky, výpočetní a telekomunikační techniky, domácích elektrospotřebičů a veškerého příslušenství, včetně poskytování souvisejících služeb. Své služby nabízí aktuálně ve 40 kamenných prodejnách napříč celou Českou republikou a v široce vybaveném e-shopu. V roce 2023 byla již po osmé v pořadí oceněna prestižním titulem Superbrands, který je uznáním vynikajícího postavení značky na lokálním trhu.

Electro World kontakt pro média:

PR agentura Chillicom

Stanislav Příbyl

Mobil [+420 736 684 268](tel:+420736684268)

E-mail: stanislav.pribyl@chillicom.cz